

ABSTRAK

Claudia Prima Losa NIM: 2014410858. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sector Perdagangan Kios Pada Kecamatan Ende Utara. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Pembimbing I, Dr. Josef A. Gadi Djou, M.Si Pembimbing II Lambertus Langga, SE., M.Sc

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Ende Utara, sampel penelitian pada pelaku usaha kecil dan menengah kios Kecamatan Ende Utara. Tujuan yang ingin di capai dari penelitian ini adalah mengetahui faktor yang mempengaruhi pendapatan pelaku usaha sektor perdagangan kios. Adapun variabel dalam penelitian ini adalah Modal, Volume Penjualan, Jam Kerja, Lokasi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan bermaksud untuk menjelaskan hubungan kasual dan pengaruh antara variabel melalui pengujian hipotesis. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 80 orang dengan sasaran yaitu para peku usaha kecil dan menengah di Kecamatan Ende Utara Kabupaten Ende.

Berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa terjadi hubungan positif antara modal, volume penjualan, jam kerja dan lokasi terhadap pendapatan para pelaku UKM Dikecamatan Ende Utara Kabupaten Ende. Dari hasil uji simultan F hitung secara bersama sama terlihat F hitung $>$ F tabel ($43.540 > 2.49$) artinya variabel Modal, Volume Penjualan, Jam Kerja Dan Lokasi berpengaruh terhadap tingkat pendapatan para pelaku ukm kios Dikecamatan Ende Utara Kabupaten Ende. Pada uji parsial t menunjukkan bahwa semua variabel dalam penelitian ini berpengaruh terhadap pendapatan para pelaku ukm Dikecamatan Ende Utara Kabupaten Ende. Hal ini dibenarkan karena semua nilai uji parsial variabel lebih besar dari t tabel yaitu 1.665.

Berdasarkan hasil pada uji regresi linier berganda faktor yang paling dominan berpengaruh adalah faktor volume penjualan, hal ini didukung dengan nilai faktor modal awal yaitu 0,278. Sedangkan nilai faktor lainnya adalah volume penjualan 0,262, jam kerja 0,191 dan lokasi 0,214. Pada uji koefisien determinasi membuktikan bahwa 78.3 % penelitian ini dipengaruhi oleh variabel yang diteliti dan 21.7 % dipengaruhi oleh faktor luar yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : modal, volume penjuala, jam kerja dan lokasi