

## **ABSTRAK**

**MAXIMUS ANTONIUS DA SILVA NIM 2012411392 Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa Warnet Dm Cafenet Ende. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. Pembimbing I Lambertus Langga, SE.,M.Sc Pembimbing II Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MMs**

---

Dalam penelitian ini tujuan yang akan digali adalah untuk Mengetahui Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Jasa Warnet DM CAFENET Ende. variabel yang diteliti dalam penelitian ini ialah lokasi, promosi dan pelayanan dan sasaran penelitian adalah pengunjung warnet. Adapun jumlah sampel yang menjadi responden penelitian adalah sebesar 96 responden.

Berdasarkan hasil uji simultan  $f$  menunjukkan bahwa semua variabel penelitian yaitu lokasi, promosi dan pelayanan secara bersama sama berpengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa warnet dm cafenet ende dengan total nilai  $f$  sebesar  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan  $Sig < 0,05$   $37.809 > 2.70$  dan nilai signifikan sebesar  $0,00 > 0,05$ .

Pada uji  $t$  parsial menunjukkan bahwa variable lokasi, promosi dan pelayanan masing masing memiliki pengaruh terhadap keputusan menggunakan jasa warnet dm CAFENET ENDE karena nilai  $r$  hitung dari ketiga variable memiliki nilai  $t$  lebih besar dari 1,661. Faktor yang paling dominan berpengaruh adalah factor pelayanan hal ini dapat diterima karena nilai factor pelayanan pada uji regresi linier berganda sebesar 508 lebih tinggi dari factor lainnya.

Pada uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa 70.8 % hasil penelitian ini dipengaruhi oleh variable yang diteliti yaitu variable lokasi, promosi dan pelayanan dan 29.2 % penelitian ini dipengaruhi oleh variable luar yang tidak dipakai dalam penelitian ini seperti harga, produk dan pengaruh lingkungan.

***Kata Kunci : Lokasi, Promosi Dan Pelayanan***