

## ABSTRAK

Friderikus Nubat, 2018. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Kue Kompilang Di Toko Tarzan Kota Ruteng**. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores Ende. Pembimbing I : Lambertus Langga, SE.,M.Sc dan Pembimbing II : Gabriel Tanusi, SE.,M.Si.

---

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh budaya, sosial, kualitas produk dan merek terhadap keputusan konsumen membeli kue kompilang di toko Tarzan kota Ruteng dan faktor apa saja yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli kue kompilang di Toko Tarzan Kota Ruteng.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang berarti data berupa angka dan sumber data berupa data primer dan data sekunder, dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuisioner, observasi dan wawancara. populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli kue kompilang di Toko Tarzan Kota Ruteng pada saat penelitian. sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 50 responden. teknik analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan uji kualitas dan teknik analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa besarnya pengaruh faktor budaya, sosial, kualitas produk, merek secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan konsumen membeli kue kompilang sebesar 0.746 atau 74.60% dan faktor yang paling dominan berpengaruh adalah kualitas produk 0.360 hal ini dapat dilihat di uji hipotesis dapat diterima karena hasil uji ANOVA terlihat bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  atau  $37.009 > 2.58$ . Faktor kualitas produk paling dominan terhadap keputusan konsumen membeli kue kompilang sebesar 36% sedangkan faktor budaya mempunyai pengaruh sebesar 30%, faktor sosial pengaruh sebesar 19.2%, dan merek pengaruh sebesar 22.2 %.

**Kata Kunci : Budaya, Sosial, Kualitas Produk, Merek Dan Keputusan Konsumen**