

ABSTRAK

Maria Imelda Ie, 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Mebel Pada UD. Jati Flores. Pembimbing I: Lambertus Langga, SE., M.Sc dan Pembimbing II : Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Flores, Ende.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari faktor produk, harga, promosi, saluran distribusi terhadap keputusan pembelian mebel dan faktor apa saja yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian mebel pada UD. Jati Flores

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yang berarti data berupa angka dan sumber data berupa data primer dan data sekunder, dengan pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner, observasi dan wawancara. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen yang membeli mebel. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 56 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda.

Uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 0.850 artinya presentasi faktor harga, ketersediaan infrastruktur dan kedekatan konsumen terhadap perkembangan usaha sebesar 85.0%

Berdasarkan hasil uji simultan F menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $17.850 > 2.55$ sehingga hipotesis diterima yaitu variabel produk (X1), harga (X2), promosi (X3), saluran distribusi (X4) berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian (Y). Pada uji t menunjukkan bahwa variabel harga yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian mebel adalah variabel Harga yaitu sebesar 0.283 atau 28.30%, dengan alasan harga merupakan salah satu strategi yang digunakan oleh UD. Jati Flores untuk meningkatkan tingkat pembelian. Dan harga juga mengacu pada kegiatan berkomunikasi pada konsumen untuk membeli.

Kata Kunci : Produk, Harga, Promosi, Saluran Distribusi dan keputusan pembelian