

## ABSTRAK

**NURMIN, Nim : 2015411226** “Analisis Faktor-Faktor Minat Konsumen Terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal Tanjung Sport Center Di Kabupaten Ende”. Pembimbing I : Lambertus Langga, Se., M.Sc dan Pembimbing II : Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Flores. Ende..

---

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor minat konsumen yang mempengaruhi keputusan sewa terdiri dari harga, fasilitas, lokasi, sosial, individu dan psikologis secara bersama-sama dan variabel yang paling dominan diantara harga, fasilitas, lokasi, sosial dan psikologis terhadap keputusan sewa lapangan futsal Tanjung Sport Center di Kabupaten Ende. Pendekatan ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan Uji Asumsi Klasik, analisis regresi berganda, Uji  $R^2$ , Uji F, Uji t menggunakan SPSS 20. Populasi yang diteliti pengguna atau penyewa jasa sewa lapangan sebanyak 500 orang. Sampelnya sebanyak 100 orang dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*.

Pengujian kuesioner memenuhi uji validitas dan reliabilitas. Persamaan regresi berganda  $Y = 1,203 + 0,135x_1 + 0,640x_2 + 0,102x_3 + 0,150x_4 + 0,174x_5 + 0,296x_6 + e$ . Uji  $R^2$  diperoleh sebesar 0,451 atau 45,1 %, ini menunjukkan bahwa persentase pengaruh harga, fasilitas, lokasi, sosial, individu dan psikologis terhadap keputusan sewa 45,1 %. Sedangkan 54,9 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Uji F didapat dari  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dengan nilai  $12,734 > 2,20$  dengan signifikansi  $< 0,05$  dimana  $0,00 < 0,05$ , ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara simultan antara variabel harga, fasilitas, lokasi, sosial, individu dan psikologis terhadap keputusan sewa.

Pada Uji t, variabel fasilitas dan psikologis yang paling berpengaruh atau bisa dikatakan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan sewa pada lapangan futsal T.S.C. di Ende dapat dilihat pada tabel uji t dimana  $t_{hitung}$  variabel fasilitas sebesar 4,085 dan variabel psikologis sebesar 2,733. Maka, hal ini disebabkan bahwa konsumen memilih untuk mempertimbangkan fasilitas dan psikologis sebelum memutuskan menyewa lapangan futsal.

**Kata Kunci : Keputusan Sewa, Harga, Fasilitas, Lokasi, Sosial, Psikologis.**

## ABSTRAK

**NURMIN, Nim: 2015411226** "Analysis of Consumer Interest Factors on Tanjung Sport Center Futsal Field Rental Decisions in Ende Regency". Supervisor I : Lambertus Langga, SE., M.Sc and Supervisor II : Maria Helena Carolinda Dua Mea, S.S., MM. Essay. Management Study Program. Faculty of Economics. Flores University. Ende.

---

The purpose of this study is to determine and analyze the factors of consumer interest that influence rental decisions consisting of price, facilities, location, social, individual and psychological together and the most dominant variable among prices, facilities, location, social and psychological towards Tanjung Sport Center futsal field rental decision in Ende. This approach uses quantitative research methods. Data analysis techniques used are Classic Assumption Test, multiple regression analysis, R<sup>2</sup> Test, F Test, T test using SPSS 20. The population studied by users or tenants of field rental services is 500 people. The sample of 100 people using the Slovin formula. The sampling technique is purposive sampling.

Testing the questionnaire meets the test of validity and reliability. The multiple regression equation  $Y = 1,203 + 0,135x_1 + 0,640x_2 + 0,102x_3 + 0,150x_4 + 0,174x_5 + 0,296x_6 + e$ . R<sup>2</sup> test was obtained at 0.451 or 45.1%, this shows that the percentage influence of price, facilities, location, social, individual and psychological to the rental decision of 45.1%. While 54.9% is explained by other variables not examined in this study. F test was obtained from  $F_{\text{arithmetical}} > F_{\text{table}}$  with a value of  $12.734 > 2.20$  with a significance  $< 0.05$  where  $0.00 < 0.05$ , this shows that there is a simultaneous influence between the variables of price, facilities, location, social, individual and psychologically to the rental decision.

In the t test, facility and psychological variables are the most influential or can be said to be the most dominant variable influencing the rental decision on the T.S.C futsal field. in Ende can be seen in the t test table where t calculate the facility variable of 4.085 and psychological variable of 2.733. So, this is due to the fact that consumers choose to consider the facilities and psychology before deciding to rent a futsal court.

***Keywords: Rental Decision, Price, Facilities, Location, Social, Psychological.***

